

PROJEKT

Bruk 2.0 – Hållbar platsutveckling

PROJEKTTID

1 maj 2018–2021

PROJEKTBESKRIVNING

Kultur och natur skapar attraktiva besöksmål

Projektet utgår från industrihistoriska kulturmiljöer och landskapet runtom, i syfte att gemensamt utveckla dessa kultur- och naturmiljöer till attraktiva besöksmål. Projektets målsättning är en platsutveckling som både bidrar till en ökad samhällsnytta och som skapar affärsmöjligheter för platserna att utvecklas hållbart – ekonomiskt, miljömässigt och socialt. Att utveckla hållbart innebär att se möjligheter i form av nya produkter, tjänster, transporter och i det fysiska tillgängliggörandet av platserna som tar hänsyn till klimatpåverkan, samhällsförändringar och de ekonomiska förutsättningarna. Det gör att människor kan verka på och runtom platserna och där framtida generationer kan ta del av dessa kultur- och naturmiljöer. En hållbar utveckling förutsätter att det finns olika former av ekonomiska modeller för affärsmöjligheter, som till exempel cirkulär, delad och lokal ekonomi. Projektet vill bidra till att skapa platser där människor vill vistas på och vara i, och som genom sina unika kultur- och naturvärden erbjuder attraktiva upplevelser, aktiviteter och olika former av rekreation och där historien ständigt finns närvarande hos besökaren.

Projektet är uppdelat i tre delar som vardera innefattar en process.

1. Platsurval – Ledningsprocess, 2018
2. Platsutveckling – Huvudprocess, 2019-2021
3. Workshopar – Stödprocess, 2019-2021

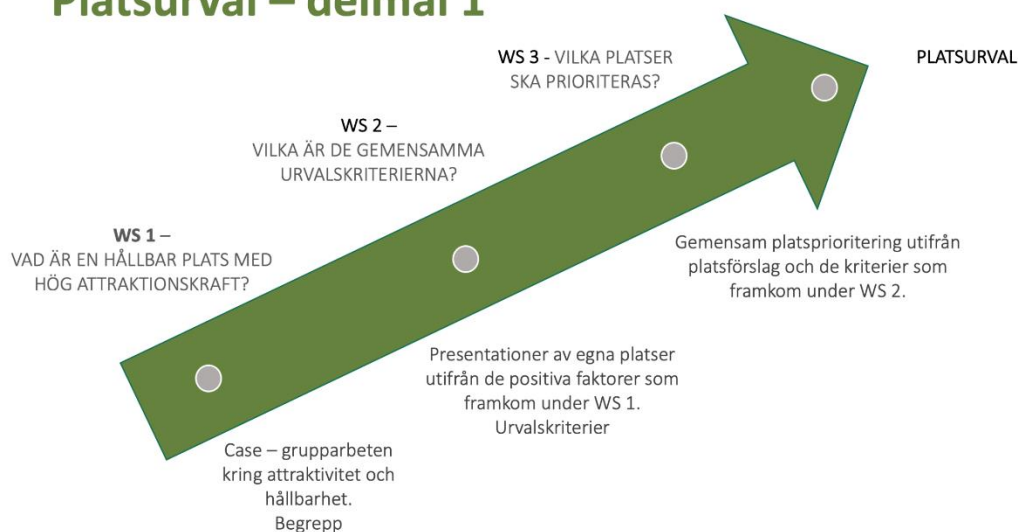
1. Platsurval

Den första delen kring platsurval genomfördes under 2018 i regionala samverkansgrupper bestående av representanter från länsstyrelserna (kulturmiljö, naturvård, miljö och hållbarhet) samt besöksnäringen i form av regionernas visitororganisationer. Tillsammans arbetade de länsvis fram gemensamma urvalskriterier för att göra en prioritering av vilka platser, dock högst tre som skulle ingå i den andra delen av projektet som är platsutveckling.

Arbetet genomfördes i tre regionala workshopar i de fem länen Dalarna, Gävleborg, Västmanland, Värmland och Örebro län. Platsurvalet fungerade som en lärandeprocess, där alla bidrog med sin kompetens och kunskap och där olika perspektiv på platsutveckling ökade förståelsen för varandras uppdrag, roller och mandat.

Därefter analyserades kriterierna, platsurvalet och hur varje län vill arbeta med hållbar platsutveckling. Projektet kom fram till att platsutvecklingen kommer se olika ut utifrån länens specifika utvecklingsbehov och vad de vill fokusera mer på kring hållbar platsutveckling. I Örebro län har de valt att lyfta fram klimatsmart resande som en viktig del i deras hållbarhetsarbete, i Västmanland hållbart boende och i Dalarna hållbar destinationsutveckling. Det kan bidra till att länen både kan lära mer av varandra men även starta nya och fler samarbeten samt initiera andra nya gränsöverskridande projekt tillsammans.

Platsurval – delmål 1



2. Platsutveckling

Projektets huvudprocess är platsutveckling, där en del är att tillgängliggöra den fysiska miljön och berättelserna och den andra delen är en produkt- och affärsutveckling som utgår från besökarens behov i syfte att skapa ökad attraktivitet på platserna. Platsutvecklingens koncept är den övergripande och bärande idén som man bygger produktutveckling och kommunikation kring. Om kultur- och naturmiljöerna ytterligare behöver tillgängliggöras kommer platsernas egna aktörer med hjälp av projektet kunna ansöka om ökat finansiellt stöd hos exempelvis respektive länsstyrelse.

Platsurvalet och inriktningen i platsutvecklingen länsvis är följande:

Dalarna – Husbyringen, Silverringen, Bergsmanslandskapet i Falu Världsarv.

Projektet ska stödja entreprenörer på och omkring platserna i att utveckla säljbara produkter utifrån konceptet "Gröna kulturhistoriska värden". Projektet kommer erbjuda entreprenörerna strategisk affärsrådgivning, och stöd i produktutvecklingen samt erbjuda ett sammanhang där offentliga, privata och ideella krafter samverkar med fokus på hållbar destinationsutveckling. Produkterna marknadsförs och säljs via Visit Dalarna.

Västmanland – Strömsholms kanal

Projektet ska bidra till att utveckla ett attraktivt och hållbart boende längs Strömsholms kanal genom att ta tillvara och tillgängliggöra slussvaktarbostädernas potential som unikt och vattennära. Projektet kommer erbjuda ett boendekoncept och en affärsmodell kring uthyrning. Utifrån konceptet "vattennära hållbart boende" och en av länsstyrelsen framtagna underhållsplan påbörjas en succesiv och hållbar renovering av byggnaderna. Till boendet kopplas naturnära aktiviteter och upplevelser på cykel, med kanot eller båt utmed kanalen.

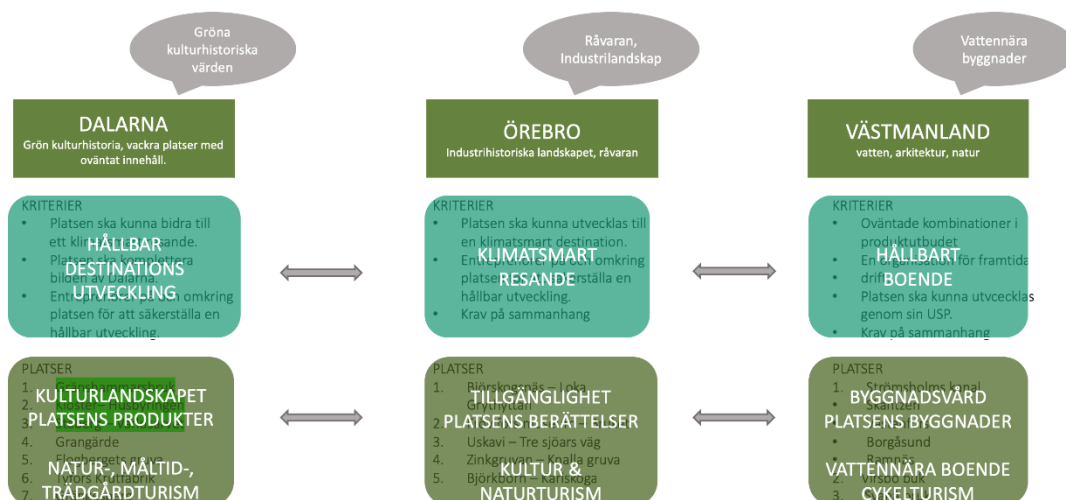
Örebro – Björskogsås, Frövifors pappersbruksmuseum, Uskenbygden

Projektet ska tillgängliggöra platsernas industrihistoriska berättelser utifrån konceptet "råvarans roll – industrilandskapet skapar unika naturupplevelser" där kultur- och naturvärden tillsammans utvecklas till hållbara och säljbara naturupplevelser. Projektet kommer även addera klimatsmart resande som en del i en hållbar platsutveckling. Industrihistorien löper som en röd tråd genom hela platsutvecklingen. Projektet kommer erbjuda konceptutveckling och samordning av platsens aktörer kring vilka berättelser som ska lyftas fram. Ett samarbete kommer finnas med Destination Bergslagen kring konceptutveckling, marknadsföring och försäljning av naturupplevelsorna.

I Gävleborg och Värmland pågår nu diskussioner kring vad platsutvecklingen i deras län ska innefatta utifrån platsurvalet. Ett arbete som kommer bli klart under mars 2019.

I platsutvecklingen kommer den modell som är resultatet av det tidigare projektet Bergslagsatsningen att användas.

Hållbar platsutveckling



3. Workshopar

Den tredje delen i projektet är stödprocessen, de workshopar som arrangeras i syfte att främja gränsöverskridande samverkan och nätverksbyggande som är grunden för ett innovativt samarbete, där interaktionerna, relationerna och kunskapsöverföringen mellan samverkansaktörerna möjliggör och skapar nya idéer och lösningar för en hållbar platsutveckling. Det kommer arrangeras 1-2 endags workshopar per år med start september 2019.